

1	Veel gestelde vragen – Lees dit als je twijfelt	4
1.1	Mijn verhaal en waarom je deze gids nodig hebt	5
1.2	Dankwoord	6
1.2.1	Conventies en gebruikte iconen	7
1.2.2	Feedback	7
2	Inleiding	8
2.1	Wat is content marketing?	8
2.2	Zoekmachine optimalisatie en content marketing	9
2.3	Sociale media en content marketing	10
2.4	Website en weblog	11
2.5	Levert het ook wat op? De ROI van content marketing	12
2.6	Hoe belangrijk is content marketing?	13
3	Strategie Overzicht	15
3.1	Wat is jouw toegevoegde waarde?	15
3.2	Doelgroep	15
3.2.1	Customer Journey	15
3.2.2	Persona's	16
3.3	Doelen	18
3.4	Hoe kun je een (online) autoriteit worden?	18
4	Content Plan	20
4.1	Bepaal je thema's	20
4.2	Bepaal content soorten	21
4.3	Maak een content agenda	21
4.4	Publiceer en promoot je content	23
5	Content Creatie	24
5.1	Zoekmachine optimalisatie	24
5.1.1	Traditionele zoekmachine optimalisatie in 4 stappen	25
5.2	Zoekwoorden onderzoek	26
5.2.1	Primaire zoekwoorden versus long tail zoekwoorden	26
5.2.2	Tools voor zoekwoorden onderzoek	26
5.3	Content curatie	30
5.4	Contentsoorten & creatie	33
5.4.1	Artikel	33
5.4.2	Video	37
5.4.3	Infographic	40
5.5	Blog	42
6	Sociale Media	44

6.1	Twitter	44
6.1.1	Jouw Twitter profiel.....	44
6.1.2	Tweets versturen	44
6.1.3	Hoe krijg je meer Twitter volgers?	46
6.2	Facebook	46
6.2.1	Jouw Facebook profiel.....	46
6.3	Google+.....	49
6.3.1	Google Authorship	50
6.3.2	Hoe vergroot je jouw Google+ circles?.....	51
6.4	LinkedIn.....	53
6.4.1	Jouw LinkedIn profiel.....	53
6.5	Tips voor meer sociale interactie	54
7	Content Publicatie + Promotie.....	55
7.1	Blogs	55
7.1.1	Publiceren via gastartikelen.....	56
7.2	Automatisch delen van je blogartikel	57
7.3	Promotie via sociale media	58
7.4	Promotie via overige kanalen.....	59
7.4.1	E-mail nieuwsbrief	59
7.4.2	Publiceren via document hosting sites	60
7.4.3	Publiceren via image sites.....	60
7.4.4	Promotie door te linkbuilden	62
8	Hoe meet je de resultaten?	66
8.1	Wat zijn jouw KPI's?.....	66
8.2	Metten met Google Analytics	67
8.3	Succesvolle content analyseren	68
9	Het content marketing stappenplan.....	69
9.1	Eenmalige acties.....	69
9.2	Terugkerende acties	70
9.2.1	Elke dag: monitoren & reageren.....	70
9.2.2	Eén keer per week: content publiceren	70
9.2.3	Eén keer per week: statistieken controleren	71
10	Content Marketing Tips.....	72
11	BONUS: Het belangrijkste advies dat ik je kan geven.....	75
12	Appendix A: 6 Content Marketing voorbeelden	76
13	Appendix B: 9 Content Marketing fouten.....	81